

Stagiaire marketing F/H

Environnement :

L'ASPEC, Association professionnelle, organisme de référence, et leader français de la normalisation sur les technologies de salles propres existe depuis 1971 et rassemble près de 900 membres de secteurs et de métiers diversifiés ayant un objectif commun : la maîtrise des problématiques liées à la contamination particulaire, biologique ou chimique.

L'activité de l'ASPEC s'articule autour de : la formation (inter-entreprises et intra-entreprises) ; l'événementiel (salon ContaminExpo et congrès ContaminExpert, journées techniques, colloques, événements en région) ; la publication de guides techniques ; du conseil et de l'accompagnement des entreprises et organisations.

Organisation :

Équipe interne de 6 personnes au siège, 16 administrateurs au Conseil d'administration, 15 membres au Conseil scientifique, 4 délégués régionaux et 50 formateurs externes.

Missions et Objectifs : *

Rattaché(e) au service marketing communication et à la direction vous serez amené(e) à effectuer différentes missions pour soutenir l'activité de l'ASPEC :

- Réaliser une étude de marché sur les salles propres (PESTEL, SWOT...) en prospectant les acteurs du marché
- Identifier les différentes cibles de l'ASPEC en tenant compte de la segmentation multi-filières (pharma, santé, spatial, micro électronique, cosmétique, agroalimentaire, DM...)
- Assurer la veille concurrentielle et benchmarking
- Mise à jour base de données

*Cette liste est non-exhaustive et peut être amenée à évoluer

Durée : 1 à 3 mois.

Début de contrat souhaité : À partir de mai 2024.

Localisation :

ASPEC, 64 rue nationale, Paris 13.
Métro 14, Olympiades.

Contact :

Cassandra FRANTZ, Chargée de formation - cassandra.frantz@aspec.fr

Profil recherché :

- Niveau d'étude : Bac +2 (spécialisation : Marketing)
- Maîtrise du Pack office
- Forte capacité d'écoute, d'analyse et de rédaction
- Sens du relationnel, dynamique, autonome

Avantages :

- Titres restaurant
- Remboursement Navigo 100%
- Prime éventuelle